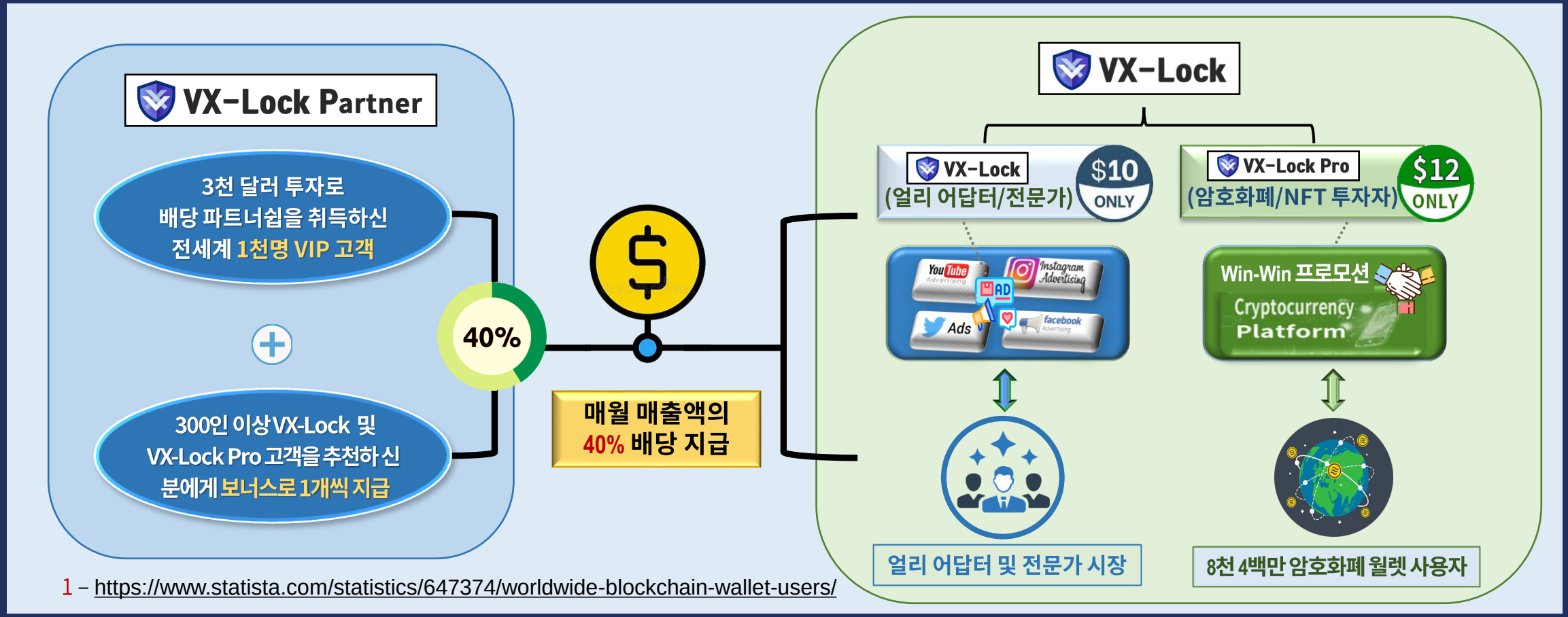
한정판 VX-Lock Partner 버전의 수익성 분석

1. 수익 배분의 원천

매달 VX-Lock 버전과 VX-Lock Pro 버전의 국내 및 글로벌 매출 40% 배당 지급



1 – https://www.statista.com/statistics/647374/worldwide-blockchain-wallet-users/

VX-Lock

2. 안정적인 매출 구조

증가일로의 시장 + 강력한 채널 마케팅 + 효율적 광고 전략 ⇨ 안정적인 매출 구조

해킹 급증에 따른 시장 확장

Crypto Takes a New Hit as Thousands of Solana Wallets Hacked

Hackers targeted the Solana ecosystem early Wednesday with thousands of wallets affected in the latest hit to the crypto-currency market after bridge protocol Nomad was attacked at the start of the week.

Estimates of the damage vary. Just over $5.2 million in crypto-assets have been stolen so far from more than 7,900 Solana wallets, according to blockchain forensics firm Elliptic. Security company PeckShield said four Solana wallet addresses drained approximately $8 million from victims.

"The root cause is still not clear," Elliptic's co-founder Tom Robinson said. "It appears to be due to a flaw in certain wallet software, rather than in the Solana blockchain itself."

The attack sent Solana's SOL token down as much as 7.3% to $38.40 in early trading on Wednesday, its lowest in a week. Bitcoin rose 1.3% to $23,327.

Bloomberg, 2022년 8월 3일자

강력한 채널(전략제휴) 마케팅

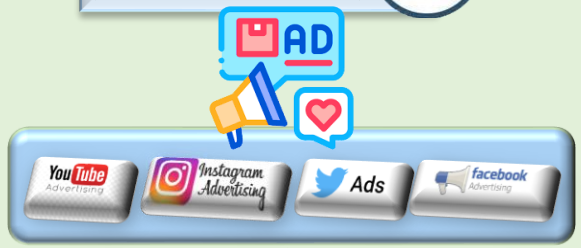
VX-Lock Pro (암호화폐/NFT 투자자) $12 ONLY

세계 주요 암호화폐 거래소

세계 주요 디지털 은행

효율적 광고 전략

VX-Lock (얼리 어답터/전문가) $10 ONLY

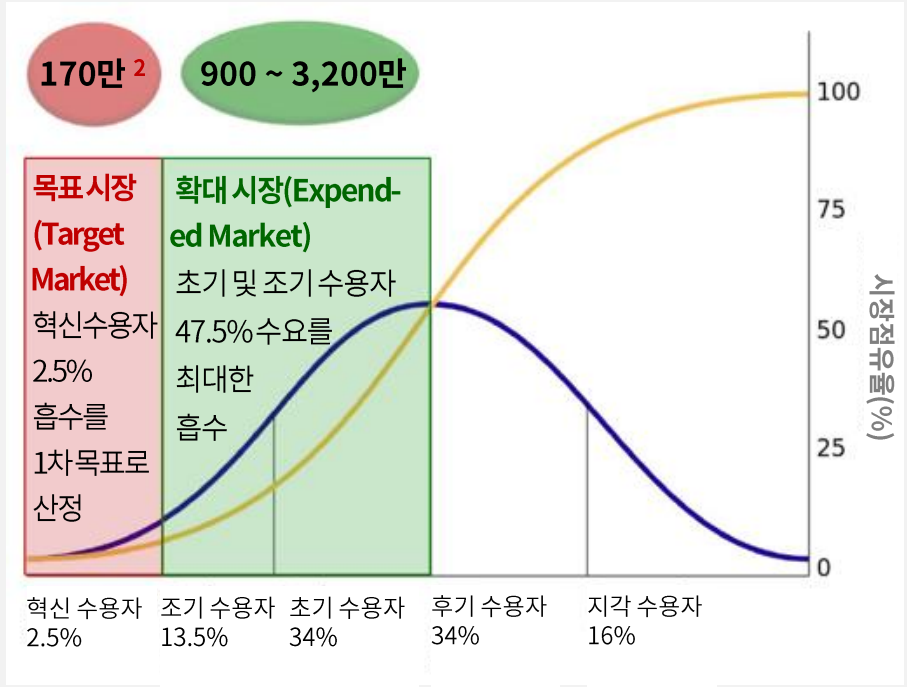


VX-Lock

3. 풍부한 시장 수요 분석

에버릿 로저스[1]의 "혁신의 확산" 이론에 의거한 전자지갑 사용자 시장 분석

전세계 전자지갑 사용자 수 – 6천 8백만 명 (2021년 2월 통계 기준)



▶ **혁신 수용자(Innovators) - 2.5%**
강한 호기심으로 가장 먼저 신상품을 구입하는 사람

▶ **조기 수용자(Early Adopters) - 13.5%**
일반인에 비해 앞서 킬러 애플리케이션을 경험해 보는 데 망설임이 없는 적극적인 사용자

▶ **초기 수용자(Early Majority) - 34%**
기술이 완성되고 가격이 하락하는 상황이 오면 구매에 참여하는 실용주의자

▶ **후기 수용자(Late Majority) - 34%**
검증된 제품의 사용자 집단에 뒤늦게 합류하는 보수주의자

▶ **지각 수용자(Laggards) - 16%**
변화와 혁신 자체를 부정하고 거부하는 자

1 – 미국의 세계적 언론정보학자이자 『혁신의 확산(Diffusion of Innovation)』 곡선으로 신기술 시장 분석 이론을 확립.

2 – 6천 8백만명(전세계 암호화폐 전자지갑 사용자) X 2.5% = 170만명 (13.5% = 900만명 / 43.5% = 3천 2백만명)

VX-Lock

4. 유사 제품과의 절대적 비교 우위 분석

전세계 주요 유사제품과의 비교 우위 분석표

1 – Hot (인터넷 온라인 연결형) / Cold (오프라인형) / Cloud (클라우드형)

서비스 명 / 서비스 대상	전자지갑의 유형 1	서비스 가격	법인 거래소 유무	하드웨어 범용성	해킹 등에 대한 보안 취약성 분석
Exodus 초보자용	Hot / Cold	Free	Yes	Yes	키로거 해킹에 여전히 취약 https://www.youtube.com/watch?v=VU3Zfrvsm8k&t=54s
Electrum 고급 사용자용	Hot / Cloud / Cold	Free	No	Yes	악성 버전 다운로드 시 해킹 – 1,400 BTC이 해킹된 것으로 보도된 바 있음.
Mycelium 모바일 사용자용	Hot / Cloud / Cold	Free	Yes	Yes	도난 시 난수 생성기 악용 시 로그인 해제로 해킹된 사례 발생
Ledger Nano X 하드웨어형 전자지갑	Cold / Cloud	$119	Yes	Yes	불량 원장 및 블라인드 원장 공격에 의한 취약점 보고 https://www.youtube.com/watch?v=BZnflNZB3bw
Trezor Model T 보안 전문 하드웨어형	Cold	$195	Yes	Yes	보안 요소의 부재로 물리적 해킹 공격에 취약 https://www.youtube.com/watch?v=BZnflNZB3bw
Ledger Nano S USB 드라이브형	Cold	$59	Yes	Yes	오픈소스 기능으로 더 안전하나, 기기를 직접 개방하는 물리적 해킹에 취약
VX-Lock & VX-Lock Pro 데스크탑 설치형	Cold	$10 / $12	No	Yes	암호화 및 클로킹 기능과 더불어, 독창적인 PKID 및 액세스 코드 로그인 기능으로 절대적으로 안전

VX-Lock

5. IR 분석

IR 및 예상 배당액

수입/지출	~ 2023년 6월말	2023년 12월말	2024년 12월말	비고
수입 – VX-Lock 및 VX-Lock Pro 구독료	10만명X10~12달러/년 = 100~120만 달러	50만명X10~12달러/년 = 500~600만 달러	사용자 300만명 X 10~12달러/년 = 3,000~3,600만 달러	최소 매출 기준
지출 – 파트너 (1,000분 + 보너스 취득분)에 대한 배당	40% 배당금(40만~48만달러) ÷ (1,000분+보너스 취득자 300분) = 307~370달러	40% 배당금(200만~240만달러) ÷ (1,000분+보너스 취득자 1,000분) = 1,000~1,200달러	40% 배분(1,200~1,440만 달러) ÷ (1,000분+보너스 취득자 1,500분) = 4,800~5,760달러	연간 배당액 600만원 이상 예상
지출 – 유투브 등 광고, 일반 경상비 및 인건비 지출 일체	30만 달러	100만 달러	500만 달러	매년 배당 금액 누적 증가
영업이익	30~42만 달러	200~260만 달러	1,300~1,660만 달러	
당기 순이익	24~33.6만 달러 (약 3.1~4.5억원)	160~208만 달러 (약 21~28억원)	1,040~1,328만 달러 (약 140억~175억원)	법인세 차감[1]

연간 배당액 150만원 예상

1 – 1,700만 달러(200억) 미만 매출 시 법인세 20%, 2억 3,000만 달러(3,000억) 미만 매출 시 법인세 22% 부과

VX-Lock

6. 출구 전략

고수익 실현 후 적정 시점에 NFT 거래소를 통한 출구 전략

VX-Lock Partner

매월 1천 달러,
매년 1만 달러 이상
배당액 달성 시

장기 수익 실현

NFT 거래소에서
고가 매도를 통한
고수익 출구 전략 구현

VX-Lock

Thank you for your precious time!