

# Reparto de ingresos para



**VX-Lock Partner**

## Análisis de Rentabilidad

	May 21	Jun 21	Jul 21	Aug 21	Sep 21	Oct 21	Nov 21	Dic 21	Jan 22	Feb 22	Mar 22	Abr 22	May 22	Jun 22	Jul 22	Aug 22	Sep 22	Oct 22	Nov 22	Dic 22	
Product group 1	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Product group 2	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Product group 3	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Product group 4	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Product group 5	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Product group 6	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Product group 7	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

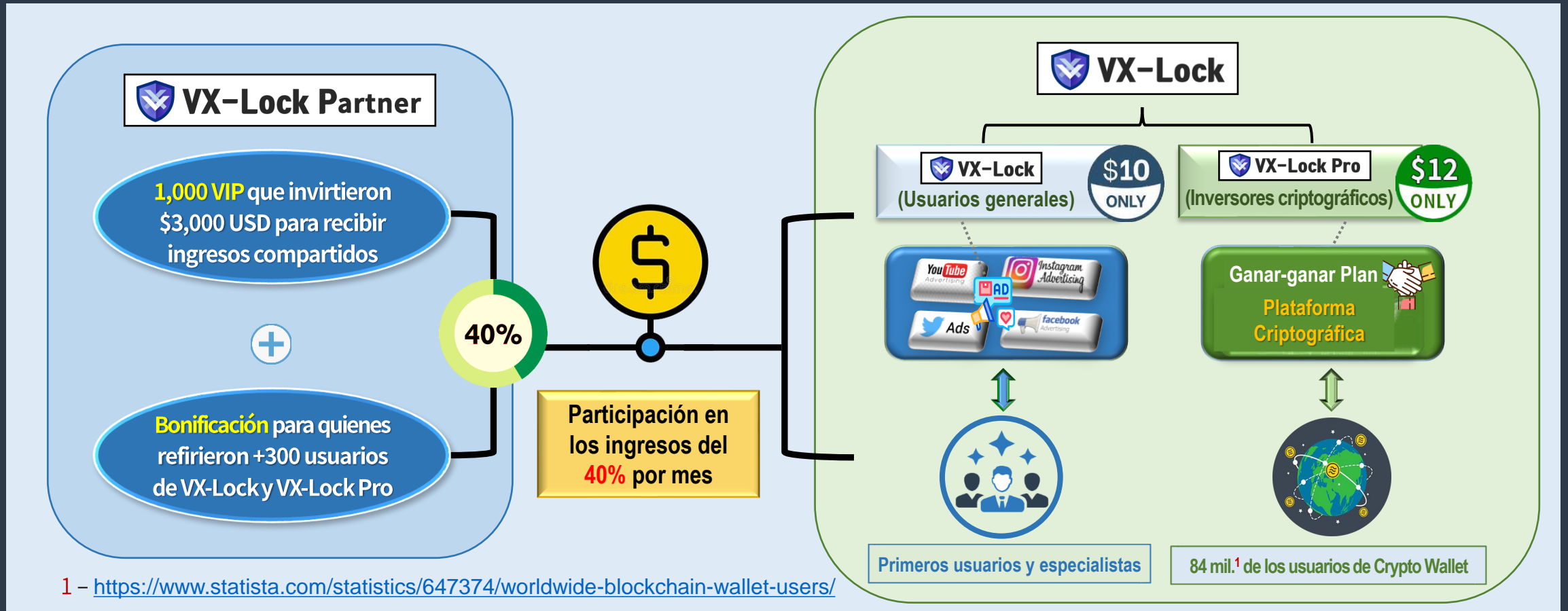
	Year 1	Year 2	Year 3
sq ft	0	0	0
sq ft, USD/sq ft	0.00	0.00	0.00
%, %	0%	0%	0%
Public utilities, USD/sq ft	0.00	0.00	0.00
Working fees, USD/sq ft	0.00	0.00	0.00
employees	0	0	0
average gross salary (annual)	0	0	0
rent rate per annum	0.0%	0.0%	0.0%
employment taxes and benefits, % of salaries	0%	0%	0%
growth rate	0%	0%	0%

	Year 1	Year 2	Year 3	Year 4	Year 5
Investment	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Purchase of PPE	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Purchase of franchise	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Security system	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Rescue system	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
People	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Advertising/marketing	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Advertising/marketing and training	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Product	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

# 1. Fuente de Reparto de Ingresos

Compartir el **40%** de las ventas globales de  **VX-Lock** y  **VX-Lock Pro** mensualmente



# 2. Fuente Sólida de Ingresos

Mercados en aumento + Marketing de canal fuerte + AD eficiente ⇒ Fuente de ingresos estable

## ¡La amenaza de los Hackers aumenta los Mercados!

### Crypto Takes a New Hit as Thousands of Solana Wallets Hacked



Hackers targeted the Solana ecosystem early Wednesday with thousands of wallets affected in the latest hit to the cryptocurrency market after bridge protocol Nomad was attacked at the start of the week.

Estimates of the damage vary. Just over \$5.2 million in crypto-assets have been stolen so far from more than 7,900 Solana wallets, according to blockchain forensics firm Elliptic. Security company PeckShield said four Solana wallet addresses drained approximately \$8 million from victims.

"The root cause is still not clear," Elliptic's co-founder Tom Robinson said. "It appears to be due to a flaw in certain wallet software, rather than in the Solana blockchain itself."

The attack sent Solana's SOL token down as much as 7.3% to \$38.40 in early trading on Wednesday, before recovering to \$42.50 by the end of the day. Bitcoin rose 1.3% to \$23,327.

Bloomberg, 3 de agosto de 2022



## Marketing de Canal Sólido

VX-Lock Pro  
(Inversores criptográficos) \$12 ONLY



Intercambios de Criptomonedas

Bancos Digitales



## Anuncios Eficientes

VX-Lock  
(Usuarios generales) \$10 ONLY



# 3. Demanda Abundante del Mercado

## Basado en Difusión de Innovación de Everett Rogers<sup>1</sup>

Número de usuarios de eWallet en el mundo: 68 millones (a partir de febrero de 2021)



### ► Innovators - 2.5%

Que están ansiosos por probar nuevas ideas o productos

### ► Adoptador Temprano - 13.5%

Que tienden a estar integrados en el sistema social local más que los innovadores

### ► Mayoría Temprana - 34%

Quienes adoptan nuevas ideas antes que la mayoría en una sociedad

### ► Mayoría Tardía - 34%

Que adoptan nuevas ideas más tarde que los miembros promedio

### ► Rezagados - 16%

El último grupo en adoptar una innovación

1 – Un profesor de estudios de comunicación de fama mundial que explicó cómo, por qué y a qué velocidad se difunden nuevas ideas y tecnología.

2 – 68 mil (Usuarios de billetera criptográfica en el mundo) X 2,5 % = 1,7 mil (13,5 % = 9,0 mil / 43,5 % = 32 mil)

# 4. Absolute Advantages over Similar Services

## Tabla de Comparación

1 – Hot (Servicio en línea) / Cold (Servicio fuera de línea) / Cloud (Servicio en la nube)

Empresa / Servicio Producto	Tipo de billetera <sup>1</sup>	Costo del servicio	Intercambio incorporado	Hardware compatible	Vulnerabilidades de Seguridad contra Hacking
<b>Exodus</b> Lo mejor para principiantes	Hot / Cold	Libre	Sí	Yes	Vulnerabilidades por keyloggers <a href="https://www.youtube.com/watch?v=VU3Zfrvsm8k&amp;t=54s">https://www.youtube.com/watch?v=VU3Zfrvsm8k&amp;t=54s</a>
<b>Electrum</b> Lo mejor para usuarios avanzados	Hot / Cloud / Cold	Libre	No	Sí	Hackeado al descargar una versión maliciosa: se informó que 1400 BTC habían sido pirateados.
<b>Mycelium</b> Lo mejor para usuarios móviles	Hot / Cloud / Cold	Libre	Sí	Sí	Vulnerable a exploits de generadores de números que podrían usarse para robo
<b>Ledger Nano X</b> La mejor billetera de hardware 	Cold / Cloud	\$119	Sí	Sí	Ataque de libro mayor incorrecto y libro mayor ciego <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BZnflNZB3bw">https://www.youtube.com/watch?v=BZnflNZB3bw</a>
<b>Trezor Model T</b> Lo mejor para la seguridad 	Cold	\$195	Sí	Sí	Vulnerable a la piratería física <a href="https://www.youtube.com/watch?v=BZnflNZB3bw">https://www.youtube.com/watch?v=BZnflNZB3bw</a>
<b>Ledger Nano S</b> Mejor inversión por su dinero 	Cold	\$59	Sí	Sí	Más seguro por su característica de código abierto, pero débil para la piratería física donde se abre el dispositivo.
 <b>VX-Lock</b> y  <b>VX-Lock Pro</b> Lo mejor para usuarios de escritorio	<b>Cold</b>	<b>\$10 / \$12</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>Más seguro por PKID único y código de acceso junto con transacciones encriptadas o encubiertas</b>



# 5. Análisis de la Relación con los Inversores

## Relación con Inversores y Participación en los Ingresos Esperados

Ingresos/Gastos	Para junio de 2023	Para diciembre de 2023	Para diciembre de 2024	Observaciones
<b>Ingresos: Ingresos - Cargo de VX-Lock y VX-Lock Pro</b>	100.000 Usuarios X \$10~12 USD/Año = \$1,0~1,2 Mil. USD	500.000 Usuarios X \$10~12 USD /Año = \$5,0~6,0 Mil. USD	3.000.000 Usuarios X \$10~12 USD /Año = \$30~36 Mil. USD	Base de ingresos mínimos
<b>Gastos: compartir con socios VIP y socios de bonificación</b>	40% (\$0.40~0.48 Mil. USD) ÷ (1K Socio+0.3K Socio Bono) = \$307~379 USD/Persona)	40% (\$2.0~2.4 Mil. USD) ÷ (1K Socio+1.0K Socio Bono) = \$1.0~1.2K USD/Persona)	40% (\$12.0~14.4 Mil. USD) ÷ (1K Socio+1.5K Socio Bono) = \$4.8~5.8K USD/Persona)	<div style="background-color: #FFD700; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;"> <b>¡Gana 400~500 USD/mes!</b> </div>  <div style="background-color: #8B4513; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px; display: inline-block;"> <b>Se incrementará año tras año.</b> </div>
<b>Gastos: AD, gastos operativos y de personal</b>	0.30 Mil. USD	1.0 Mil. USD	5,0 Mil. USD	
<b>Beneficio Operativo</b>	0.30~0.42 Mil. USD	2.0M~2.6 Mil. USD	13.0~16.6 Mil. USD	
<b>Beneficio Net</b>	0.24~0.34 Mil. USD	1.60~2.08 Mil. USD	10.40~13.28 Mil. USD	Impuesto Corporativo <sup>1</sup>

<sup>1</sup> – La tasa del impuesto corporativo coreano es del 20 % por debajo de los ingresos de 17 mil USD y del 22 % por debajo de los 230 mil USD.

# 6. Estrategia de Salida

Salga a través de NFT Exchange después de obtener grandes ganancias

